

Intervju av och med Siv Söderlund, grundaren av företaget Harmonize Shelf

Att starta ett eget företag är både spännande och skrämmande. Resan från idé till färdig produkt bjuder på många utmaningar. Jag tillhör en av många andra som tagit mig själv och min idé på allvar. Hur mycket krävs för att lyckas? Vad krävs? Det var frågor som var svåra att få något bestämt svar på.

Jag har därför valt att intervjua mig själv för att finna svaren på mina egna frågor.

Till att börja med: Du startade ditt företag Harmonize Shelf 2019 och var då 62 år. Hur kunde du komma på den vansinniga idén att vid 62-års ålder starta ett eget företag utan någon som helst utbildning eller erfarenhet inom möbeldesign?

Javisst är det tokigt! Det krävs idéer och envishet. Det har jag. Men det har många. Det krävs mer än så. Mitt ledord är TÅLAMOD – tåla kritik och motgångar – mod att fortsätta och tro på sig själv. Det gäller att kunna planera och motivera sig själv när tvivlet kommer.

Innan jag startade Harmonize Shelf jobbade jag som studievägledare och en ganska stor del av min tid gick åt till att hjälpa studenterna inom programmen att planera sina studier men också att få dom att hitta motivationen och fortsätta när de stötte på motgångar. Det har varit till stor nytta för min egen del - att kunna fokusera och driva sig själv framåt är otroligt viktigt. Ingen annan gör det!

Hur kom det sig att det blev just design av hyllor som du valde att fokusera på?

Många – om inte alla – idéer uppstår från ett behov. I mitt fall hittade jag ingen hylla som uppfyllde mina krav på både form och funktion. Vad jag ville ha var både mer utrymme och ljus i en liten trång hall. Med hyllan skapades både utrymme och ljus. Hyllan tillförde både ljus och utrymme och tog minimalt med plats. Så långt kände jag mig helt nöjd. Men inte så länge. Varför bara EN bredd och höjd? Varför BARA i trånga mörka utrymmen? Det var dags att höja jag ribban till att även hålla högsta möjliga kvalitet. Nu gällde det att hitta flamtåligt och färgbeständigt tyg. Valet av leverantör föll på Svenssons i Kinna som tillverkar möbeltyg av hög kvalitet. Välmående kossor från Tärnsjö fick bidra med slitstarka, skarvfria läderremmar. Med eklister och dimbara spottar av hög kvalitet kände jag mig nöjd med mitt hållbarheten. Nu kunde hyllan eller rättare sagt hyllserien (som hunnit utökas till 3 separata hyllor som även passar att kombinera ihop) få ta plats i finrummet.

Företagsnamnet avslöjar att det handlar om tillverkning av hyllor, men antar jag rätt när du med förledet Harmonize har ambitionen att hyllan även ska skapa harmoni?

Det kan låta förmätet att tillskriva hyllan sådana egenskaper, men visst är tanken att den ska bidra till stämningen i ett rum.

Hur menar du att den ska göra det? Den är ganska avskalad och enkel om jag får uttrycka mig så.

Det stämmer! Den är medvetet stilren och enkel. Den ska mer smälta in än sticka ut. Styrkan ligger i materialvalet och hållbarheten. Hyllan är inte komplett förrän den fylls med få men väl valda föremål som hyllans ägare vill sätta ljuset på. Det är då som den kommer till sin rätt och skapar en känsla.

En konsekvens av hög kvalitet är förstås det relativt höga priset. Hur motiverar du kunderna att ändå satsa på din hylla?

Att betala för kvalitet och hållbarhet lönar sig i längden. Hyllan är ingen dussinvara utan handgjord. Kostnaden utslagen på bara några år gör den mer än prisvärd. Det som oftast händer är att vi ändå vill ha nytt, variation, förnyelse. Hyllan står för det beständiga. Föremålen på hyllan står för det föränderliga. Den ska alltid kännas aktuell och personlig på samma gång.

Och så till en sista fråga: Varför intervjuar du dig själv?

Tid är pengar! OM någon journalist skulle vara nyfiken på Harmonize Shelf så är jobbet redan klart! Bara att ta rakt av! Sen var jag rätt nyfiken på svaren själv Ha, ha